

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN ZERO WASTE AWARD ABFALLVERMEIDUNG IN WOHNQUARTIEREN

## 1. Veranstalter

Der Wettbewerb „Zero Waste Award – Abfallvermeidung in Wohnquartieren“ wird ausgerichtet bzw. ausgelobt von:

**Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR)**  
Anstalt öffentlichen Rechts -  
Ringbahnstraße 96  
12103 Berlin  
[www.bsr.de](http://www.bsr.de)

**Zero Waste Agentur**  
c/o Impact Hub  
Rollbergstraße 28a  
12053 Berlin  
[www.zerowasteagentur.de](http://www.zerowasteagentur.de)

**Hauptverantwortlich für Organisation und Umsetzung ist das BSR-Kundenmanagement.**  
Kontakt: [kundenveranstaltung@bsr.de](mailto:kundenveranstaltung@bsr.de)

## 2. Ziel des Wettbewerbs

Der Zero Waste Award – Abfallvermeidung in Wohnquartieren hat das Ziel, innovative und nachhaltige Lösungen zur Abfallvermeidung in Wohnquartieren zu finden, zu prämiieren und einen Fundus an guten Beispielen als Multiplikator zur Verfügung zu stellen.

## 3. Teilnahmeberechtigung

Der Wettbewerb richtet sich an Berliner Vermieter/Wohnungsverwalter, deren Mieter oder Partner, wie Kiez- oder Nachbarschaftsinitiativen, Quartiersmanagements, Vereine, Mieterbeiräte u.a. – die sich in Wohnquartieren im Zusammenleben für Ressourcenschonung und Abfallvermeidung engagieren. Ebenso angesprochen sind Auszubildende und Student:innen insbesondere aus dem Fachbereich Immobilienwirtschaft (bei Minderjährigen ist die Zustimmung des gesetzlichen Vertreters verpflichtend).

## 4. Kategorien

Der Zero Waste Award – Abfallvermeidung in Wohnquartieren – wird in vier Kategorien verliehen. In jeder Kategorie wird jeweils ein Hauptpreisträger, sowie ein zweiter und dritter Platz gekürt:

### **Infrastruktur**

In der Kategorie Infrastruktur prämiieren wir bereits realisierte Konzepte und gute Ideen für feste Einrichtungen, Anlaufstellen bzw. Interaktions-Bereiche im nahen Wohnumfeld. Ebenfalls können diese Konzepte in der Erprobung oder laufenden Entwicklung sein. Diese Einrichtungen unterstützen die Anwohner aktiv bei der Ressourcenschonung und sind auch Orte zur Begegnung und nachbarschaftlichen Austausch.  
*Beispiele: Leihstation für Geräte in einem Wohnkomplex, Bücherboxen oder Organisation von Tauschaktionen*

### **Interaktion**

In dieser Kategorie suchen wir bereits umgesetzte oder sich in der Umsetzung befindende inspirierende Beispiele, wie Menschen für das Thema “Null Verschwendung” (Zero Waste) sensibilisiert und aktiviert werden können. Ob kreative Bildungsformate, Aufklärungskampagnen oder Mitmachaktionen. Gefragt sind Projekte, die Wissen vermitteln, Bewusstsein schaffen, zum Handeln ermutigen und die Bewohner:innen motivieren, aktiv eine umweltfreundlichere Lebensweise zu gestalten.

*Beispiele: Aufklärungskampagne über Abfallvermeidung, Workshops zum Fahrrad-Reparieren oder Veranstaltungen in Mieterzentren.*

### **Impuls**

Die Impuls-Kategorie zeichnet Veranstaltungen und Aktivitäten aus, die Zero Waste erlebbar machen und das Gemeinschaftsgefühl stärken. Wichtig ist es, dass die Formate nicht nur informativ sind, sondern auch einen klaren Handlungsanreiz bieten. Die besten Beiträge zeichnen sich durch ihre Originalität und in der Praxis gezeigte Wirksamkeit aus und zeigen auf, wie gemeinschaftliches Engagement und individuelle Verantwortung zusammenwirken. Ob Straßenfeste, Pop-up-Formate oder interaktive Installationen. Gesucht werden kreative Impulse, die Menschen im Alltag dazu motivieren, ressourcenschonendes Verhalten aktiv zu leben. Das können aber auch besondere Menschen sein, die mit Ihrem Engagement für nachhaltiges Handeln und Ihren Taten ein Vorbild für andere sein können und dafür ausgezeichnet werden sollten.

*Beispiele: Ein jährliches Nachbarschaftsfest mit Tauschbörse, ein Konzert mit Instrumenten aus Abfällen auf dem Schulhof oder ein Rentner, der einmal im Monat im Repaircafe kostenlos Elektrogeräte repariert.*

### **Idee**

Diese Kategorie prämiert visionäre Konzepte und kreative Lösungsansätze, die neue Wege zur Abfallvermeidung und Ressourcenschonung aufzeigen. Gesucht werden zukunftsweisende Ideen – von innovativen Produktdesigns bis hin zu sozialen oder digitalen Konzepten – welche aufzeigen, wie „Null Verschwendung“ in der Gesellschaft weitergedacht und im Wohnumfeld verankert werden.

*Beispiele: Hier ist alles möglich, was auf die gute Sache einzahlt!*

## 5. Einreichung der Beiträge

### ***Form der Einreichung***

Die Einreichung der Wettbewerbsunterlagen erfolgt ausschließlich online unter [zerowasteaward.bsr.de](https://zerowasteaward.bsr.de). Die Bewerber:innen werden gebeten, die in dem webbasierten Online-Formular aufgeführten Fragen vollständig auszufüllen.

Zusätzliche Dateien (wie Bilder/ Präsentationen/ etc.) können mittels Upload-Funktion hochgeladen werden.

### ***Zeitraum der Einreichung***

Beiträge zum Wettbewerb können ab dem 6. Juni 2025 bis zum 9. September 2025 eingereicht werden.

## 6. Jury

Das Entscheider-Gremium steht für starke Expertise in Themenbereichen der Stadtentwicklung, Wohnungswirtschaft, Abfallvermeidung, Entsorgungslösung, Umwelt & Nachhaltigkeit. Die Zusammensetzung der Jury ist auf [zerowasteaward.bsr.de](https://zerowasteaward.bsr.de) veröffentlicht.

## 7. Bewertungskriterien

Die Bewertungskriterien sind unter anderem:

Bewertungskriterium	Was
Wirksamkeit und Beitrag zur Abfallvermeidung und Nachhaltigkeit	Wie effektiv reduziert oder verhindert die Lösung bzw. das Konzept Abfälle bzw. trägt zu einer nachhaltigen Lebensweise bei?
Übertragung, Vernetzung und Skalierbarkeit	Wie einfach lässt sich die Lösung bzw. das Konzept auf andere Quartiere übertragen? Lädt es Dritte dazu ein, sich daran zu beteiligen?
Nutzerfreundlichkeit, Eigenständigkeit und Akzeptanz	Ist die Lösung einfach zugänglich und verständlich für Bewohner:innen/ Mieter:innen? Ist es nutzerfreundlich und wird es dauerhaft akzeptiert?
Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit	Inwieweit hat die Lösung oder das Konzept einen Leuchtturmcharakter? Wie gut schafft es Aufmerksamkeit, Neugier und Interesse für den Zero Waste Gedanken?

## 8. Preisverleihung

Die Preisverleihung und Übergabe findet in Form einer festlichen Gala am 25. November 2025 im BSR-Gebrauchtwarenhaus NochMall statt. Die Finalisten je Kategorie werden rechtzeitig zur Veranstaltung per E-Mail eingeladen. Die Gewinner werden während der Veranstaltung bekannt gegeben. Nicht Anwesende werden im Nachgang per E-Mail informiert.

## 9. Preise

Die besten Lösungen in den vier Kategorien werden mit einer Urkunde und einer Trophäe prämiert. Zudem werden die Lösungen positiv und öffentlich wirksam dargestellt, u. a. Social Media, Ausstellung, Presse. Die BSR beteiligt sich mit Preisgeldern im Wert von ca. 10.000 Euro an der Umsetzung bzw. Realisierung von Ideen bzw. Projekten über das gesamte Bewerberfeld.

## 10. Verpflichtung der Einreichenden & Veröffentlichung

Mit der Teilnahme erklären sich die Einreichenden mit der Veröffentlichung und Dokumentation ihrer Arbeiten sowie dem gesamten Inhalt des Verfahrens einverstanden. Es dürfen nur Arbeiten eingereicht werden, deren Urheberrecht ausschließlich und uneingeschränkt bei ihnen selbst liegen. Im anderen Fall muss eine Einverständniserklärung weiterer/anderer Urheber vorgelegt werden. An den Projekten beteiligte Mitverfasser sowie Fotografen sind vom Einreichenden aus urheberrechtlichen Gründen zu nennen und deren Einverständnis nachzuweisen. Die Einreichenden sichern den Veranstaltern, dass die eingereichten Arbeiten mit allen Texten, Abbildungen, Plänen, Fotografien und Videos unentgeltlich und uneingeschränkt zu Ausstellungszwecken und zur Dokumentation im Internet sowie in Printmedien und bei den Partnern verwendet werden dürfen und insoweit auch das Einverständnis aller Urheber vorliegt. Dieses Einverständnis aller Urheber schließt auch die filmische Begleitung der Preisverleihung ein. Der Einreichende stellt die Veranstalter von sämtlichen Rechtsansprüchen Dritter frei. Der Teilnehmer stellt die Veranstalter von Ansprüchen Dritter gleich welcher Art frei, die aus der Rechtswidrigkeit von Unterlagen resultieren, die der Teilnehmer verwendet hat. Die Freistellungsverpflichtung umfasst auch die Verpflichtung, die Veranstalter von Rechtsverteidigungskosten (z.B. Gerichts- und Anwaltskosten) vollständig freizustellen. Teilnehmende können von der Teilnahme ausgeschlossen werden, wenn sie gegen Rechtsvorschriften, insbesondere gegen das Urheberrecht verstoßen.

**Änderung/ Ergänzung der Bewerbungsunterlagen:** Änderungen sind während des gesamten Bewerbungszeitraums möglich. Es zählt die letzte Version der Unterlagen.

## 11. Haftung

Für Beschädigung oder Verlust der eingereichten Unterlagen haften die Veranstalter nur bei nachgewiesenem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

## 12. Rückgabe

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen bleiben bis auf weiteres im Besitz/ Eigentum der Berliner Stadtreinigungsbetriebe.

## 13. Einverständnis

Die Einreichenden erklären mit ihrer Bewerbung und Einreichung der Unterlagen ihr Einverständnis mit den Teilnahmebedingungen.

## 14. Schlusserklärung

Es gelten die [Datenschutzbestimmungen](#) des Zero Waste Awards in Wohnquartieren